

Пресс-релиз

14 февраля 2014

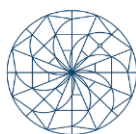
Торжественное открытие ТРЦ «РИО» в Костроме

14 февраля 2014 года группа компаний «Ташир» торжественно открыла торгово-развлекательный центр «РИО» в городе Костроме. Яркий праздник собрал в этот день порядка 20 000 костромичей.

Торжественное разрезание ленты на входе торгово-развлекательного центра было предоставлено заместителю главы администрации города Олегу Болоховцу и представителю ТРЦ «РИО» в Костроме Игорю Нечаю. После официальной части гостям комплекса была представлена яркая развлекательная шоу-программа: выступление лучших творческих коллективов города, веселые конкурсы с призами и подарками от арендаторов, зажигательные артисты и мастера национального бразильского боевого искусства капоэйры. Главным событием праздника стало выступление популярных российских звезд – Наталии Подольской и Марка Тишмана, которые исполнили свои главные хиты на сцене ТРЦ «РИО» и поздравили всех посетителей. Завершился вечер эффектным праздничным салютом возле комплекса.

Новый концептуальный ТРЦ «РИО» общей площадью порядка 46 000 кв. м. расположен на основной транспортной магистрали города, что обеспечивает торгово-развлекательному центру удобную транспортную и пешеходную доступность.

Комплекс объединил в себе торговую и развлекательную функции. В соответствии с концепцией торгового центра в качестве якорных арендаторов представлены: «Наш Гипермаркет», магазин бытовой техники и электроники «М.Видео», магазин детских товаров «Кораблик», «Спортмастер», универмаг одежды «Модис», а также «LPP Group S.A.» (бренды: «Reserved», «Mohito», «Сроп Town», «House»). Операторами торговой галереи стали: «Adidas», «Reebok», «Collins», «Befree», «Zarina», «Л'Этуаль», «InCity», «Rendez Vous», «Centro», «Kari», «Henderson», «Jeans Jab» и многие другие. Кроме этого, концепция проекта включает зону фуд-корта, развлекательную зону, детский игровой центр («McDonald's», «Ташир Пицца» и многое другое).



С открытием «РИО» в Костроме стартовала программа лояльности RIO CARD, которая дает дополнительные преимущества посетителям ТРЦ – владельцам карты, а именно: возможность участия в розыгрышах призов и подарков, дополнительные скидки, бонусы и многое другое. Новый «РИО» в Костроме стал третьим торгово-развлекательным центром в федеральной сети «РИО», в котором была запущена данная программа.

Информационная справка

Группа компаний «Ташир»

«Ташир» - многопрофильная группа компаний федерального уровня, основанная в 1999 году и объединяющая более 200 компаний в различных секторах российской экономики, в том числе строительной, производственной, финансовой, энергетической отраслях, девелопменте, ритейле. Общая численность сотрудников составляет свыше 45 000 человек. География деятельности охватывает 47 городов России и ближнего зарубежья. Основатель и Президент компании - Самвел Карапетян, головной офис располагается в Москве.

Основа бизнеса группы компаний - девелопмент и управление коммерческой недвижимостью, при этом приоритетным направлением является торговая недвижимость. «Ташир» является лидером российского рынка девелопмента, создателем современных, высокотехнологичных объектов в сфере коммерческой и жилой недвижимости, общая площадь которых на сегодняшний день составляет порядка 2,5 млн. кв. м.

Контакты:

По дополнительным вопросам можно обращаться в департамент корпоративных коммуникаций группы компаний «Ташир»

+7 495 989 28 32 | e-mail: press@tashir.ru
Москва | Подколокольный пер., д.13/5