

Пресс-релиз

31 августа 2015

## **Новый имидж Благотворительного фонда «Ташир»**

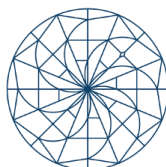
Благотворительный фонд «Ташир» представил фирменный стиль. Главным символом фонда стал белый голубь, образ которого издревле ассоциируется с миром, добром и надеждой. При разработке логотипа за основу была взята общая концепция корпоративного фирменного стиля группы компаний «Ташир», а слоган отражает миссию благотворительного фонда - содействовать социальному, духовному и экономическому развитию в городах своего присутствия.

«Любые наши действия сегодня формируют облик завтрашнего дня, мир, в котором будут жить следующие поколения» с таким слоганом фонд «Ташир» открывает новую страницу своей истории, продолжая многолетнюю традицию благотворительности и меценатства на территории России и Армении.

Зара Аджемян, глава департамента корпоративных коммуникаций и маркетинга группы компаний «Ташир»: «"Ташир" всегда осознавала свою социальную ответственность перед обществом и, что непосредственно отражалось в реализации бизнес-проектов Группы. С момента своего основания Группа через специально созданный фонд осуществляет множество благотворительных программ в различных сферах жизни народов России и Армении».

В новом имидже фонд «Ташир» уже представил корпоративный сайт, который призван стать инструментом взаимодействия с аудиторией с целью реализации новых социально-значимых проектов, а также будет выполнять функции открытой информационной площадки. Проект является собственной разработкой креативной команды группы компаний «Ташир».

Артем Дубровин, руководитель диджитал проектов группы компаний «Ташир»: «Сегодня мы открываем новую площадку, которая станет эффективным инструментом взаимодействия с аудиторией и позволит расширить границы созидательной сферы деятельности группы "Ташир"».



На протяжении всей истории своего развития группа компаний «Ташир» во главе с основателем и президентом, меценатом Самвелом Карапетяном, ведет активную благотворительную и спонсорскую деятельность. Более 15 лет «Ташир» через собственный фонд реализует разносторонние благотворительные программы и осуществляет строительство медицинских учреждений, детских садов и учебных заведений, реконструкцию церквей и храмов, оказывает поддержку проектов в области спорта, здравоохранения, просвещения, искусства и науки, благоустройства и реализации социальных инициатив в Российской Федерации и Армении. Миссия фонда «Ташир» - содействовать социальному, духовному и экономическому развитию в городах своего присутствия.

### **Справка:**

#### **О группе компаний «Ташир»**

«Ташир» - многопрофильная группа компаний федерального масштаба, основанная в 1999 году и объединяющая более 200 компаний в различных секторах российской экономики, в том числе строительной, производственной, финансовой, энергетической отраслях, девелопменте, ритейле. Общая численность сотрудников составляет свыше 45 000 человек. География деятельности охватывает 25 городов России и ближнего зарубежья. Основатель и Президент компании - Самвел Карапетян, головной офис располагается в Москве.

Основа бизнеса группы компаний - девелопмент и управление коммерческой недвижимостью, при этом приоритетным направлением является торговая и жилая недвижимость. «Ташир» является лидером российского рынка девелопмента, создателем современных, высокотехнологичных объектов в сфере коммерческой и жилой недвижимости, общая площадь которых на сегодняшний день составляет порядка 2,5 млн. кв. м.

### **Контакты:**

*По дополнительным вопросам можно обращаться в департамент корпоративных коммуникаций группы компаний «Ташир»*

+7 4959892832 | e-mail: [press@tashir.ru](mailto:press@tashir.ru)  
Москва | Подколокольный пер., д.13/5