

Пресс-релиз

08 августа 2013

## **«Ташир» построит первый торговый центр на территории Новой Москвы**

Группа компаний «Ташир» приступила к активной стадии реализации очередного флагманского проекта - торгового центра «РИО». Объект, общей площадью порядка 70 000 кв.м., станет первым концептуальным семейным моллом на территории Новой Москвы. Проект строительства предполагает возведение современного трёхуровневого торгового центра с подземной автостоянкой. Общая площадь участка застройки составляет порядка 5 га.

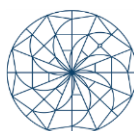
ГК «Ташир» выступает инвестором, консультантом и осуществляет функции единого исполнительного органа на всех этапах реализации проекта.

Месторасположение нового торгового центра характеризуется хорошей транспортной и пешеходной доступностью. В непосредственной близости от ТРЦ планируется строительство новой станции московского метрополитена — «Саларьево», ввод в эксплуатацию которой планируется в 2014 году. До торгового центра легко будет добраться как на общественном, так и на личном транспорте. Новый «РИО» будет расположен на одной из крупнейших транспортных развязок Новой Москвы — в районе оживлённого транспортного сообщения на первой линии Киевского шоссе, в направлении международного аэропорта «Внуково». Развитая дорожная сеть сможет обеспечить хорошее автотранспортное сообщение с центром Москвы и другими районами Московской области.

Будущий торговый центр будет оборудован удобной наземной и подземной автостоянкой на 1033 машиномест.

Кроме того, в следующем году вблизи будущего торгового центра планируется строительство большого транспортно-пересадочного узла, который будет обслуживать жителей Новой Москвы.

Виталий Ефимкин, вице-президент ГК «Ташир», прокомментировал новый проект: «В 2005 году мы приступили к развитию сети под брендом “РИО”. На



сегодняшний день это развитая федеральная сеть торгово-развлекательных центров, в которую входят 18 объектов по всей России. «РИО» на Киевском шоссе — наш очередной шаг на пути стратегического развития в области строительства и управления коммерческой недвижимостью. Учитывая отсутствие в ближайшем окружении проектов концептуальных семейных моллов, мы надеемся, что новый ТРЦ станет значимым вкладом группы компаний «Ташир» в развитие инфраструктуры Новой Москвы».

### **Сеть ТРЦ «РИО»**

В 2005 году холдинг приступил к развитию сети ТРЦ под брендом «РИО». Сегодня в нее входят 18 реализованных проектов в 14 городах России. ТРЦ «РИО» располагаются в непосредственной близости от крупных городских магистралей с развитой транспортной инфраструктурой. В ТРЦ удачно совмещаются возможности шоппинга и развлечений для всей семьи.

### **Контакты:**

*По дополнительным вопросам можно обращаться в департамент корпоративных коммуникаций группы компаний «Ташир»*

+7 495 989 28 32 | e-mail: [press@tashir.ru](mailto:press@tashir.ru)  
Москва | Подколокольный пер., д.13/5