

*пресс-релиз*

*29 декабря 2017*

## **«Ташир» построит уникальный выставочный кластер в ВДНХ**

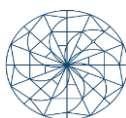
Группа компаний «Ташир» возведет комплекс современных выставочных зданий «ЭКСПО» на территории ВДНХ. Старт реализации проекта намечен на начало 2018 года. Общая сумма инвестиций составляет порядка 27 млрд рублей.

Развитие зоны «ЭКСПО» планируется на базе павильонов №69, 70, 75 и включает в себя реставрацию, реконструкцию и новое строительство. Площадь нового многофункционального конгрессно-выставочного комплекса увеличится с 120 899 кв.м до 320 745 кв.м, а количество посетителей, по предварительной оценке, возрастет с 1,5 до 4,5 миллиона человек в год.

«Обновленная зона ВДНХ «ЭКСПО» станет одним из мощных драйверов городской экономики, привлекая в российскую столицу крупнейшие международные деловые мероприятия. Современные технологии строительства, эффективная организация пространства и исторический ландшафт ВДНХ позволяют создать практически в центре Москвы уникальный выставочный кластер, не уступающий мировым аналогам», — отметила Наталья Сергунина, заместитель Мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений.

На этапе первой очереди застройки в состав комплекса войдут три выставочных павильона и объекты сопутствующей инфраструктуры (кафе, рестораны, магазины и пр.). Для удобства посетителей здания будут соединены крытой пешеходной галереей.

В рамках развития проекта предполагается масштабная оптимизация транспортных потоков. Подземный паркинг комплекса вместит 1500 автомобилей, а с учетом наземных парковок количество составит более 2000 машиномест.



На ВДНХ «ЭКСПО» появятся современные трансформируемые выставочные и концертные залы, многоуровневые подземные паркинги, международный таможенно-складской терминал, удобная и доступная навигация. В процессе возведения выставочного комплекса будут использованы экологичные материалы и энергосберегающие методы строительства. Сердцем обновленной зоны ЭКСПО станет отреставрированный исторический павильон №70 «Монреальский», где разместится концертно-конгрессный комплекс вместимостью 4 тысячи человек.

Архитектурная концепция комплекса была разработана командой из шести ведущих архитектурных бюро столицы: SPEECH, Asadov Architectural bureau, Ginzburg Architects, ub.design, Arch4 и Wall. Особое внимание уделялось сохранению архитектурного облика Выставки, баланса между историческим наследием и современными потребностями зоны «ЭКСПО».

Выставочная деятельность исторически является профильной для ВДНХ. С момента своего открытия в 1939 году, ВСХВ демонстрировала достижения различных секторов народного хозяйства СССР. На протяжении всего 20 века ВДНХ как зеркало отражала основные вехи экономической жизни нашей страны. В связи с этим особенно важным представляется сохранение истории ВДНХ и трансляция ее в современное культурное пространство через выставочную зону «ЭКСПО». В настоящее время на выставочных площадях комплекса ежегодно проходит около 100 отраслевых выставок, более 300 конгрессных мероприятий, десятки фестивалей и праздников, которые посещают более 1,5 миллионов гостей.

## **Информационная справка**

### **Группа компаний «Ташир»**

«Ташир» — многопрофильная группа компаний федерального масштаба, основанная в 1999 году и объединяющая более 200 компаний в различных секторах российской экономики, в том числе строительной, производственной, финансовой, энергетической отраслях, девелопменте, ритейле и индустрии развлечений. Общая численность сотрудников составляет свыше 45 000 человек. География деятельности охватывает 25 городов России и ближнего зарубежья. Основатель и Президент компании — Самвел Карапетян, головной офис располагается в Москве.

Основа бизнеса группы компаний — девелопмент и управление коммерческой недвижимостью, при этом приоритетным направлением является торговая недвижимость. «Ташир» является лидером российского рынка девелопмента, создателем современных, высокотехнологичных объектов в сфере коммерческой и жилой недвижимости, общая площадь которых составляет порядка 2,5 млн кв. м.

**Контакты**

*За дополнительной информацией можно обратиться в департамент корпоративных коммуникаций группы компаний «Ташир».*

Тел.: +7 495 989 28 32 | E-mail: [press@tashir.ru](mailto:press@tashir.ru)

Москва | Подколокольный пер., 13/5