

«Ташир» продолжает развивать собственные ритейл проекты

Собственный бренд группы «Ташир» – сеть магазинов товаров для дома Good's House расширяет географию своего присутствия. 20 декабря прошло торжественное открытие новой торговой точки в столичном мегамолле «РИО» на Дмитровском шоссе.

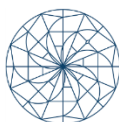
На площади 1 000 кв. м расположилось свыше 15 тыс. наименований товаров для дома и сада: текстиль и посуда, декор и сувениры, мебель и аксессуары и многое другое. Good's House в ТРЦ «РИО» на Дмитровке стал седьмым в сети, ранее в этом году были открыты магазины в московских торговых комплексах «РИО» на Киевском шоссе, Avenue South-West, «Райкин Плаза» и в «РИО» в Калуге. В ближайшем времени планируется открытие еще трех торговых точек сети в России.

В 2016 году «Ташир» продолжил развитие проектов в области ритейла. В частности, открылись еще два универмага Take Away. Более десяти лет группа успешно развивает еще один проект в области ритейла – DIY сеть магазинов товаров для дома «Наш Дом». В сети, которая на текущий день включает 12 магазинов, представлены товары для дома, ремонта, дизайна и интерьера, товары для сада и дачи.

Справка:

Об универмаге Take Away

Универмаг Take Away площадью 15 000 кв. м - это премьерный проект группы компаний «Ташир» в области ритейла, представленный в формате department store в среднем ценовом сегменте и первый российский бренд в этой области в стране. Пространство универмага объединяет различные тематические зоны: торговую, развлекательную, детскую и зону отдыха, которые гармонично вписаны в единую атмосферу дизайнерского лофта. Торговая часть Take Away вместила более 75 корнеров и 500 000 товарных наименований известных международных и российских брендов формата масс-маркет, средний и



средний плюс.

О сети «Ферма.рф»

Продовольственная сеть магазинов «Ферма.рф» - новый проект группы компаний «Ташир» в области продуктового ритейла, стратегия развития которого направлена на поддержку предприятий мясной и молочной отраслей России.

Сеть с широким ассортиментом фермерских продуктов отечественного производства представлена в форматах мини- и супермаркетов. Минимаркеты «Ферма.рф» - это магазины самообслуживания площадью до 50 кв.м, супермаркеты - порядка 120 кв.м. В ассортименте - мясные и рыбные деликатесы, молочная продукция, бакалея, напитки – всего порядка 600 товарных наименований. Вся продукция отечественного производства. Среди поставщиков – лучшие фермерские хозяйства, а также собственные предприятия группы компаний «Ташир».

О группе компаний «Ташир»

«Ташир» - многопрофильная группа компаний федерального масштаба, основанная в 1999 году и объединяющая более 200 компаний в различных секторах российской экономики, в том числе строительной, производственной, финансовой, энергетической отраслях, девелопменте, ритейле. Общая численность сотрудников составляет свыше 45 000 человек. География деятельности охватывает более 60 городов России и ближнего зарубежья. Основатель и Президент компании - Самвел Карапетян, головной офис располагается в Москве.

Основа бизнеса группы компаний - девелопмент и управление коммерческой недвижимостью, при этом приоритетным направлением является торговая недвижимость. «Ташир» является лидером российского рынка девелопмента, создателем современных, высокотехнологичных объектов в сфере коммерческой и жилой недвижимости, общая площадь которых на сегодняшний день составляет порядка 2,5 млн. кв. м.

Контакты:

По дополнительным вопросам можно обращаться в департамент корпоративных коммуникаций группы компаний «Ташир»

Департамент по внешним коммуникациям

+7 4959892832 | e-mail: press@tashir.ru
Москва | Подколокольный пер., д.13/5